

寶大協力設計有限公司

台灣好、設計好生活－Booday

蘑菇創意設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國92年6月24日
- 負責人：李美瑜
- 資本額：新台幣900萬元
- 員工人數：18人
- 經營理念：

「寶大協力」創意團隊結合了藝術、創意發展、製作人、平面設計師、動畫師及文字工作者，專業且整齊的人才，是我們最大的資產。對於設計的執著與狂熱，緊密且高效率的團隊合作，以及以市場為導向之創意開發，讓我們在“創意設計”上展現出強盛的企圖心與競爭力。



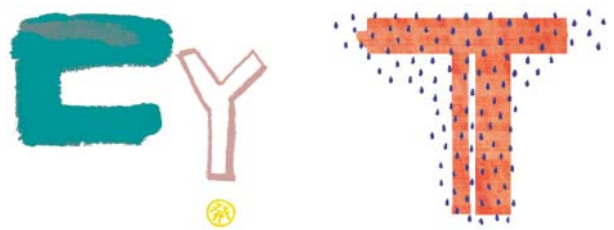
計畫緣起

台灣為移民社會，加上多族群的生態，有著豐富多元的文化內涵。經過幾十年與西方文明的撞擊，除了傲人的經濟奇蹟，創下許多世界第一的頭銜之外，同時也孕育出一流的表演團體、文化人才和創造力，處處具備了發展文化創意產業的基礎條件。

臺灣在地文化造就在地人的生活方式與內容，在地環境的價值擁有一定程度的認同，包含信仰與行為的特質，也是彼此溝通的產物之一，藉服飾符號來隱喻影像，從中找出其社會性與社會意涵，觸及心理學及藝術美學，影像的視覺認知從眼睛對圖像的形狀與形似掃描而歸納出一些基本原型，以原型對發現的相似性、連續性、群化…等原則，就是圖像符碼的分類與文化意義生成的結構基礎。經過簡化的圖案或符號能讓觀者產生一種「見微知著」、「由小見大」的聯想。而這些被符號結構的聯想，是本計畫希望能以影像創作圖案設計形塑台灣風格印象，進而對台灣風格印象的所指產生形象認同。

新產品簡介

1. 台灣意象經典在地原鄉多元特色設計創新應用－人文圖案設計（運用台灣特有注音符號轉化為新圖像設計）



2. 「台灣好·設計好生活」系列商品－文具用品、蘑菇好T恤、袋包（系列商品融入蘑菇品牌精神，讓每一天生活中都有蘑菇的陪伴）



3. 「台灣好·意象風格創新」品牌創意包裝應用設計－產品包裝外盒（自然、乾淨、不譁眾取寵的風格，正是蘑菇要傳達的理念）



4. Booday 蘑菇部落格虛擬社群平台與網站

http://haveaboodayshop.blogspot.com/

http://www.booday.com

(透過網路虛擬社群平台，可讓消費者同步分享蘑菇新品上市及蘑菇新鮮事)



計畫創新重點

「美學」伴隨著知識經濟快速的興起，對產業而言文化加值創造了產品價值的核⼼；台灣的文化創意產業要達到「文化產業化」與「產業文化化」的願景，發展文化創意加值設計與創新經營模式益顯得重要，時尚產業以文化內涵為產業加值，就是行銷的力量。

「文化創意加值商品設計」是本計畫-台灣好·設計好生活的創新性的核⼼技術，我們從台灣原鄉多元特色出發，開發多元的圖案設計，結合藝術美學設計師的協同開發，以具國際市場觀的文化創意加值的方式規劃、包裝、行銷，開發具台灣文創意象風格之時尚生活系列商品，本計畫內容從台灣原生的創意及活力進行文創意象的主題創作開發包含：

1. 台灣原生物種特色，開發多元的創新圖案設計-植物、花卉、禽鳥動物等。
2. 台灣原鄉多元常民文化概念，開發多元的創新圖案設計-建築、宗教、文物、民俗戲曲活動等。
3. 藝術類美學設計師協同開發-結合台灣新銳攝影師、建築室內設計師、插畫家、漫畫家、工業設計師等協同設計開發意象圖案。
4. 新穎性的形象包裝手法。
5. 從服飾到生活用品的廣泛應用。
6. 不僅創造符合原品牌形象與符合現有通路市場之主流意象圖紋風格商品，導入新素材織品的應用，讓商品提高附加價值與差異化，提升品牌形象及市場競爭力。
7. 品牌形象網頁平台設計。
8. 「2010台灣設計博覽會」為形象推廣。

研發成果及衍生效益

1. 量化效益：

- (1) 透過此計畫產出商品預計增加產值 11,790 千元。
 - 服裝類品項 (休閒 T) 15 組。
 - 服裝類品項 (有機棉 T) 16 組。
 - 袋包類產品 4 組。

生活用品 10 組。

- (2) 產出的新產品預計有有機棉衣服 16 組/文具生活系列商品 10 組。
- (3) 節省搜尋上游廠商及減少研發時程約 4-8%。
- (4) 透過技術轉移及計劃補助，約可節省投入資金約 1,880 千元。
- (5) 將新商品推廣至海外市場，預估可增加產值效益 5099 千元。
 - 服裝類品項 (休閒 T) 15 組。
 - 服裝類品項 (有機棉 T) 10 組。
 - 袋包類產品 4 組。
 - 生活用品 10 組。

2. 質化效益：

- (1) 本計畫完成台灣意象風格的研發機制與與產品創新的能量建立，研發人員在質 / 量提升與研發制度過程的 KM 管理機制落實。
- (2) 跨入高科技領域：運用數位工具縮短商品開發時間，並建置完整研發資料，累積創意設計研發之經驗值，成為公司商品研發之智庫。
- (3) 技術升級：由商企至產品量產建立完整商品開發技術，並結合商務推廣，提供客戶更完整的商品設計研發及銷售服務。
- (4) 本計劃以在地文化特色及藝術創作，是保有台灣風格自我面貌，具有多樣性、小型性、分散性特色的文創意產業應承，結合在地文化及全球性市場的深層思考，兼顧經濟與文化的發展，強化台灣創意風格的交流平台及推動能量，未來並結合產官學界相關資源，串連相關業者、地方政府及大專院校創新育成中心共同投入產業發展。
- (5) 基於藝術文化產業的特殊性，與藝術家、學術界進行交流與研究，創新育成鼓勵台灣新銳設計人才有一創意發表的平台。
- (6) 預期吸引其它相關領域與異業企業或品牌進行跨業合作

專案執行重要心得

1. 寶大協力研發團隊很認真落實研究紀錄簿的工作，所以每本紀錄簿都是豐富的台灣意象設計資料庫 1,000 筆。透過研發紀錄，也讓我們保留許多說過就忘、稍縱即逝的設計好點子。同時，也落實整理了產品研究與設計參考。
2. 關於布料的專業知識：寶大協力研發團隊結合了藝術、創意發展、製作人、平面設計師、插動畫師及文字工作者，但對於紡織布料的基礎卻是從零開始，透過紡拓會媒介的優質廠商，他們不厭其煩的為我們解釋各種布料的製程，且願意為蘑菇量身訂做布樣，這是一般自創品牌所不能接觸到的技術核⼼。也因此我們更加了解到如何織出既有紋理又紮實的蘑菇風格布料。
3. 透過模擬設計，將產品設計延伸應用拓展，琢磨出蘑菇經典設計系列化的可能性。